



SIMON BERNADICOU

📞 06-41-89-32-13
✉️ simonbernadidou09@gmail.com
🌐 www.simonbernadidou.com

ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?
JE VOUS INVITE À
DÉCOUVRIR MON SITE WEB !



FORMATIONS

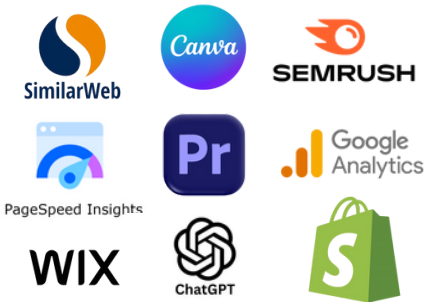
2022 - 2025 / (BAC+5)
**Mastère EXECUTIVE MBA STRATÉGIE
WEB MARKETING & COMMUNICATION
DIGITALE**
ISCOD, Paris.

2021 - 2022 / (BAC+3)
**Bachelor RESPONSABLE MARKETING
COMMERCE & EXPERIENCE CLIENT**
IFC, Avignon.

2018 - 2020 / BAC+2)
BTS COMPTABILITÉ ET GESTION
Établissement Louis Pasteur, Avignon.

2016 - 2018 (BAC)
Bac Pro GESTION ET ADMINISTRATION
École Vincent de Paul, Avignon.

OUTILS



COMPÉTENCES

- Gestion et coordination de projets,
- Création et optimisation de sites web,
- Optimisation SEO/SEA/SMA,
- Référencement AEO (référencement dans les moteurs de recherche IA),
- Création de contenus multimédias,
- Marketing digital et communication multicanale,
- Définition des KPI's adaptés au projet.

CENTRES D'INTÉRÊT

Faire de la musculation

Travailler dans l'IA

Sortir avec des amis

CHARGÉ WEBMARKETING & MARKETING DIGITAL

Issu d'une formation Bac+5 en webmarketing et stratégie digitale, j'évolue depuis 4 ans dans les métiers du marketing digital et de la communication. J'ai eu l'opportunité de traiter divers projets, me permettant d'acquérir des compétences et d'obtenir des résultats positifs, que ce soit sur la conception de sites internet, la création de contenus ou encore la mise en place de nouvelles fonctionnalités sur des applications (UI/UX).

Curieux et polyvalent, **je suis plus que motivé à démarrer une nouvelle aventure professionnelle !**

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉ DE PROJET DIGITAL
GROUPE NATIONAL IMMOBILIER
CDI - 6 MOIS

MARS 2025 - SEPTEMBRE 2025

- Coordination et suivi de projets web et digitaux de A à Z avec les équipes internes et les prestataires.
- Gestion et amélioration d'applications mobiles, de la conception aux mises à jour fonctionnelles.
- Création et refonte de sites internet, en optimisant l'ergonomie et l'expérience utilisateur (UX,UI, méta description, balise SEO, lien interne/externe,...).
- Optimisation SEO pour renforcer la visibilité et la performance des sites internet.

CHARGÉ DE COMMUNICATION
GROUPE NATIONAL IMMOBILIER
ALTERNANCE - 2 ANS ET 5 MOIS

NOVEMBRE 2022 - FÉVRIER 2025

- Élaboration et mise en œuvre de campagnes marketing multicanales (SEO, emailing, réseaux sociaux).
- Création de contenus digitaux engageants : posts, articles, visuels et vidéos
- Montage vidéo sur Adobe Premiere Pro, du dérushage à la mise en ligne.
- Organisation et logistique d'événements professionnels (conventions, formations).

ASSISTANT MARKETING ET COMMUNICATION
IRONTOOLS
ALTERNANCE - 1 AN

OCTOBRE 2021 - AOÛT 2022

- Conception de posts visuels et textuels pour les réseaux sociaux
- Création et mise en ligne de pages produits sur le site e-commerce : visuels, descriptions, prix, balises SEO.
- Optimisation de la présentation et de l'ergonomie pour améliorer l'expérience utilisateur.
- Suivi de la cohérence entre les fiches produits et les campagnes de communication.
- Gestion des marketplaces (AMAZON).