



SIMON
BERNADICOU
CHARGÉ DE PROJET DIGITAL
📞 06-41-89-32-13
✉️ simonbernadicou09@gmail.com
🌐 www.simonbernadicou.com

ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?
JE VOUS INVITE À
DÉCOUVRIR MON SITE WEB !



FORMATIONS

2022 - 2025 / (BAC+5)

**Mastère EXECUTIVE MBA STRATÉGIE
WEB MARKETING & COMMUNICATION
DIGITALE**

ISCOD, Paris.

2021 - 2022 / (BAC+3)

**Bachelor RESPONSABLE MARKETING
COMMERCE & EXPERIENCE CLIENT**

IFC, Avignon.

2018 - 2020 / BAC+2)

BTS COMPTABILITÉ ET GESTION

Établissement Louis Pasteur, Avignon.

2016 - 2018 (BAC)

Bac Pro GESTION ET ADMINISTRATION

École Vincent de Paul, Avignon.

OUTILS



COMPÉTENCES

- Gestion et coordination de projets,
- Création et optimisation de sites web,
- Optimisation SEO/SEA/SME,
- Création de contenus multimédias,
- Marketing digital et communication multicanale.
- Définition des KPI's adaptés au projet,

CENTRES D'INTÉRÊT

SPORT

JEU VIDÉO

MUSIQUE

CHARGÉ DE WEBMARKETING & DIGITALE

Issu d'une formation Bac+5 en Webmarketing et Stratégie Digitale, j'évolue depuis 4 ans dans les métiers du marketing digital et de la communication. Mon parcours m'a permis de combiner créativité, structuration et pilotage de projets, avec une forte appétence pour les supports web, les contenus, le référencement et la performance digitale. J'apprécie les environnements dynamiques nécessitant polyvalence, autonomie et sens de l'organisation.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉ DE PROJET DIGITAL

GROUPE NATIONAL IMMOBILIER

CDI - 6 MOIS

MARS 2025 - SEPTEMBRE 2025

- Coordination et suivi de projets web et digitaux de A à Z avec les équipes internes et les prestataires.
- Gestion et amélioration d'applications mobiles, de la conception aux mises à jour fonctionnelles.
- Création et refonte de sites internet, en optimisant l'ergonomie et l'expérience utilisateur (UX, UI, métadescription, balise SEO, lien interne/externe,...).
- Optimisation SEO pour renforcer la visibilité et la performance des sites internet.
- Analyse des performances digitales et proposition de pistes d'amélioration.

CHARGÉ DE COMMUNICATION

GROUPE NATIONAL IMMOBILIER

ALTERNANCE - 2 ANS ET 5 MOIS

NOVEMBRE 2022 - FÉVRIER 2025

- Élaboration et mise en œuvre de campagnes marketing multicanales (SEO, emailing, réseaux sociaux).
- Création de contenus digitaux engageants : posts, articles, visuels et vidéos.
- Montage vidéo sur Adobe Premiere Pro, du dérushage à la mise en ligne.
- Organisation et logistique d'événements professionnels (conventions, formations).

ASSISTANT MARKETING ET COMMUNICATION

IRONTOWLS

ALTERNANCE - 1 AN

OCTOBRE 2021 - AOÛT 2022

- Conception de posts visuels et textuels pour les réseaux sociaux.
- Création et mise en ligne de pages produits sur le site e-commerce : visuels, descriptions, prix, balises SEO.
- Optimisation de la présentation et de l'ergonomie pour améliorer l'expérience utilisateur.
- Suivi de la cohérence entre les fiches produits et les campagnes de communication.
- Gestion des marketplaces.